



Wirtschaftswoche

Lerner der führenden Kopfhörer-Firma

Erstmals wurde in Basel-Stadt eine Wirtschaftswoche ausschliesslich mit Absolvierenden einer Berufslehre durchgeführt. Durch die Wirtschaftssimulation mit dem computerbasierten Planspiel WIWAG® konnten die Teilnehmenden Unternehmensführung hautnah erleben. Die drei Gruppen glänzten mit Einsatz und praxisbezogenem Wissen.

Am Donnerstag, 13. April, 10 Uhr, führten die Firmen «Woodi», «Dezibel» und «Heart Beat» in Basel ihre Generalversammlungen durch. Sie präsentierten ihre Jahreszahlen und stellten sich den kritischen Fragen von Aktionären und Medienschaffenden. Und sie taten dies überzeugend, ernsthaft und doch humorvoll. Dies war der Abschluss der Wirtschaftswoche, welche vom 10. bis 13. April im Campus Unternehmertum des Gewerbeverbandes Basel-Stadt an der Reinacherstrasse in Basel stattfand. Zum ersten Mal wurde in Basel eine Wirtschaftswoche mit Lernenden unterschiedlicher Branchen durchgeführt – in Zusammenarbeit mit der Ernst Schmidheiny Stiftung und der Handelskammer beider Ba-

sel, welche jedes Jahr mehrere Wirtschaftswochen für Gymnasiastinnen und Gymnasiasten organisieren.

In kurzer Zeit viel gelernt

Die 16 Lernenden unterschiedlichster Berufsgruppen bildeten drei Teams. Jedes Team für sich bildete die Geschäftsleitung eines Unternehmens, das Kopfhörer herstellt. Während vier Tagen beschäftigten sie sich mit Fragen wie «Wie positioniere ich mein Produkt?», «Welchen Lohn zahle ich den Mitarbeitenden?», «Wie organisiere ich die Produktion?» und «Wie kann ich den Absatz steigern?»

Unterstützt wurden sie dabei von Fabienne Hürlimann vom Gewerbeverband Basel-Stadt, Marco Tomasetti von der Tomasetti AG, Jörg Stadelmann von der Bank Coop und Jeanine Onori von der Handelskammer beider Basel. Alle Beteiligten waren begeistert von der Leistung der Lernenden – insbesondere auch von deren Realitätsbezug. «Ich war zwar zuerst etwas skeptisch, weil Sie aus so unterschiedlichen Branchen kommen», sagte Marco Tomasetti zu den Teilnehmerinnen und Teilnehmern. «Aber Sie haben mich mit Ihrem super Engagement von den Socken gehauen.» Einer der Teilnehmer gab das Kompliment

gerne zurück: «Ich habe hier in so kurzer Zeit so viel gelernt wie noch nie zuvor.»

Campus-Teilnehmende

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Wirtschaftswoche nehmen am Programm «Während der Lehre» des Campus Unternehmertums teil. Dies ist ein innovatives Projekt des Gewerbeverbandes Basel-Stadt, in dem ambitionierte Lernende und junge Berufstalente im Unternehmertum gefördert und gefordert werden.

www.campus-unternehmertum.ch



ERNST SCHMIDHEINY
STIFTUNG

